

Förslag på upplägg och resursbehov

Ålands gymnasiums förslag till upplägg och resursbehov för sysselsättningsfrämjande utbildning i e-handel och digital marknadsföring, i enlighet med Ålands landskapsregerings beslut nr 95 U2.

Utbildningsanordnare:

Ålands yrkesgymnasium

Sysselsättningsfrämjande utbildning:

Kursen E-handel och digital marknadsföring

Specifikation:

Sysselsättningsfrämjande utbildning som vänder sig till arbetslösa arbetssökande personer inregistrerade vid Ålands arbetsmarknads- och studieservicemyndighet.

Utbildningen uppfyller följande kriterier:

- Kursen inleds med en språkvecka för de deltagare som har annat modersmål än svenska. Under veckan får deltagarna lära sig terminologi av vikt för kursen som följer.

Utbildningsdatum

- Språkveckan pågår måndag – fredag 8-12.11.2021
- Utbildningen pågår 4 veckor måndag-fredag 15.11–10.12.2021.

Innehåll i korthet;

- Bedriva handel med varor och tjänster över internet på ett säkert, kostnadseffektivt och hållbart sätt
- Använda olika digitala medier i marknadsföring
- Säkerhetsfrågor och etik
- Digitala betalningssystem
- Konsumentens och handelsföretagets rättigheter och skyldigheter inom e-handel.

Teori, egna övningar, gästföreläsningar och studiebesök.

Förkunskaper, krav på grundläggande datavana.

Deltagarna erhåller ett kursintyg efter fullföljd kurs.

Utbildare:

Interna lärare vid Ålands yrkesgymnasium

Deltagarantal: max 12 studerande

Kostnader: 13 498 (inkl. språkvecka)